

Umění se rozloučit!	DATUM	10.10.2016
<sup>00</sup> Tereza Bredlerová (kontaktní osoba) +420 774 232 047, tereza@tebe.cz	PRO	

## Umíme se rozloučit?

**Jedinečná výstava nového designu smutečních předmětů a tiskovin začíná ve čtvrtek 13. 10. v galerii SUPERMARKET wc v Karlových Varech. Parte, kondolenční listiny, urny, květinová vazba i náhrobky... To vše jsou úkoly pro design stejně jako cokoli jiného. Netradiční výstava nabízí inspiraci, příležitost k zamyšlení i upřímný a otevřený pohled na téma, které stále zůstává pro řadu lidí tabu.**

Pro návštěvníky výstavy je připravena kolekce s poměrně širokým záběrem od kvalitních a nyní již dostupných produktů po zatím nerealizované vize, posouvající hranice v pohledu na pohřebnictví. Galerie SUPERMARKET wc se i tentokrát zaměřila na nápady a produkty českých designérů a firem.

V úrovni nápadů a vizí je prezentován jedinečný projekt Správy pražských hřbitovů a CZECHDESIGNU, kteří v minulém roce uspořádali soutěž pro designéry. Zadáním soutěže bylo navrhnout náhrobek či urnu určené k umístění na hřbitovech jako novou alternativu k produkci na současném českém trhu. Motivací k tomuto projektu popisuje Martin Červený, ředitel správy pražských hřbitovů takto: „*Pokud pohřební služby nabízejí jeden způsob pohřbu – půlhodinové setkání v ošklivé obřadní síni, Petr Spálený a Ave Maria v úpravě pro výtahy a smuteční obřady, najatý řečník s kupou trapných frází – lidé mají volbu si objednat tento obřad, nebo absolvovat pohřeb tzv. bez obřadu. Dle mého je třeba srovnat nejdřív úroveň služeb, ze kterých pozůstalí vybírají tady a tam... Poskytovatel pohřebních služeb musí fungovat i jako opinion maker, musí úroveň oboru kultivovat.*“

Podobné přesvědčení je společným jmenovatelem všech autorů a výrobců vystavených produktů a návrhů. Všichni autoři i výrobci se shodují v názoru na nutnost změny stávajícího stavu v pohřebnictví, který stejně jako většina pozůstalých považují za neuspokojivý. Svou invencí, prací, odhodláním – a v neposlední řadě i odvahou - se snaží podílet se na této změně, kterou považují za nutnou a vynutitelnou.

Galerie prezentuje zcela nový typ náhrobku z cortenu (reznoucí bezúdržbový plech) dekorovaný laserem mladé designérky Veroniky Šilhavé, který vznikl právě z podnětu výše zmíněné soutěže. Elegantní a zákaznický úspěšné květinové nádoby na hroby z produkce firmy Plastia přináší nový pohled do pietní floristiky. „Optimistické“ rakve designéra Jiřího Ďuriše dávají lidem možnost volby dosud nevídaného vzhledu dominantního prvku smutečních obřadů. Zajímavý a nově se formující obor květinového designérství zde ukázkami květinové vazby zastupuje Klára Franc Vavříková, mistryně ČR i Slovenska ve floristice. Na výstavě nemůže samozřejmě chybět ani karlovarská firma Parteo, zabývající se vývojem, výrobou a distribucí smutečních tiskovin se svým jedinečným portfoliem parte a kondolenčních listin.

*„Rozhodli jsme se uspořádat tuto výstavu, protože se domníváme, že o smrti je důležité více mluvit. I když je to těžké, je velmi důležité „umět se rozloučit“. O smrti se nemluví, je to něco, co je vytěsněné a nechceme si to připouštět. Každý se s ní ale v nějaké podobě setkává a pak bývá překvapený a zaskočený. Málokdo z nás se umí skutečně rozloučit. Málokdo ví, že pohřeb může mít různé podoby a je dovoleno mnoho věcí, že pohřeb může být – a měl by být – krásný. Smrt je po narození ta druhá nejvýznamnější událost v životě člověka. Je důležité dokázat se dobře rozloučit, další šance již není. Touto výstavou na to chceme upozornit a inspirovat širokou veřejnost, že pokud někdo chce změnu, je možná.“*  
Tereza Bredlerová, ředitelka PROTEBE live provozující galerii SUPERMARKET wc

Výstava bude zahájena ve čtvrtek 13. 10. Od 17.00 hodiny setkáním a komentovanou prohlídkou s autory designu Parteo a tvůrčí dílnou „Lucerničky pro dušičky“, která je vhodná (nejen) pro děti. Na další podzimní dílnu pro veřejnost zaměřenou na vazbu dekorativních věnců z přírodních materiálů se můžeme těšit 27. 10. Od 17.00 hodin.

Více informací o výstavě získáte na [www.supermarketwc.cz](http://www.supermarketwc.cz). Výstavu můžete v galerii SUPERMARKETwc navštívit až do 2. prosince 2016 každý všední den od 13 do 18 hodin.